



NOTA PRENSA

19 de febrero de 2016

IPC SENIOR ENERO-2016

IPC PARA EL COLECTIVO DE PERSONAS MAYORES EN ESPAÑA

IDEA, Innovación y Desarrollo Asistencial, publica en España el IPC Senior, [un índice estadístico](#) que permite conocer la repercusión real de precios que soportan los mayores de 65 años. Un colectivo de más de 5,8 millones de hogares, de los cuales un millón se ha incorporado desde el inicio de la crisis.

Se trata de un indicador que busca complementar la representatividad del indicador general, debido al diferente comportamiento en los hábitos de compra y consumo, y precios de la cesta de la compra de los hogares con personas mayores de 65 años en comparación con el resto de los hogares españoles.

ÍNDICE IPC SENIOR. ENERO-2016

Mes	Variación mensual	Variación Acumulada	Variación Anual
ENERO-2016	- 1,6 %	- 1,6 %	+0,15%

ÍNDICE IPC GENERAL. ENERO-2016

Mes	Variación mensual	Variación Acumulada	Variación Anual
ENERO-2016	-1,91%	-1,91%	-0,29%

ÍNDICE

RESULTADOS DESTACADOS EN ENERO-2016	3
¿CÓMO INFLUYE EL IPC EN LOS DIFERENTES GRUPOS DE HOGARES SENIOR?	4
EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LOS HOGARES CON MAYORES DE 65 AÑOS.	5
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LOS HOGARES SENIOR.....	7
LA PÉRDIDA DE PODER ADQUISITIVO: EVOLUCIÓN INTERANUAL 2009-2015.	9

RESULTADOS DESTACADOS EN ENERO-2016

- La **tasa de variación anual del IPC Senior** en el mes de enero es **+0,15%** mientras que para el índice general en España presenta un descenso del **- 0,30%**. Se corrobora la idea de que el IPC General no afecta del mismo modo al grupo senior que al del público en general, mientras que **la población senior soporta un proceso de inflación**, el resto de la población se beneficia de un proceso deflacionario. (Ver tabla 1)
- El anual del mes de enero del 2016, es inferior a la revalorización de las pensiones, permitiendo una **ganancia de poder adquisitivo** en este colectivo de un **+0,10%**. Permite reducir así la pérdida de poder adquisitivo acumulada desde el 2011 situándola en un **-2,92%**, situación que corresponde al 2011 (ver tabla 1 y 5).
- Este proceso inflacionario afecta especialmente al **grupo de hogares de mayores de 65 años que viven solos**, con un **+0,23%** en su tasa anual.
- Los **grupos de productos** que, en este mes de ENERO, han supuesto una mayor erosión en su cesta de la compra y en sus presupuestos han sido: **Pescado fresco, la Seguros médicos, Otros seguros, Crustáceos y moluscos y los Servicios**. (Ver tabla 3 y 4).
- Los hogares senior pagan al año en España, en concepto de IVA **1.966,75 €** anuales.
- Es el **tercer capítulo de gasto** anual en los hogares senior: Alimentación 22,4%, Vivienda un 14,5% y e IVA, un **12,1%**.
- En el periodo 2010-2015, las pensiones se han revalorizado de media en 47,59 €/mes, y el impacto del incremento del IVA ha supuesto 30,37€, Es decir, el incremento del **IVA, ha absorbido el 64% del incremento** de la revalorización de las pensiones.

¿CÓMO INFLUYE EL IPC EN LOS DIFERENTES GRUPOS DE HOGARES SENIOR?

- El comportamiento del IPC dentro de los grupos de hogares senior también muestra diferencias. En ENERO, todos los grupos han sufrido subidas, siendo especialmente llamativas las de los grupos de frágiles y los mayores que viven solos, con el +0,20% y +0,23% respectivamente.
- En el cómputo anual, lejos del -0,29% de variación anual que soporta el resto de hogares, el colectivo de mayores que viven solos, son los que ven cómo los precios de su cesta de la compra aumentan más que al resto, +0,23%. Esto supone más del 0,52% por encima del índice general.

TABLA 1: DETALLE DEL IMPACTO DEL IPC EN LOS GRUPOS DE HOGARES SENIORS

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual	Poder adquisitivo
IPG General a ene 2016	-1,9%	-1,9%	-0,3%	
IPC Seniors Nucleo	-1,6%	-1,6%	0,15%	0,10%
Frágiles	-1,7%	-1,7%	0,20%	0,05%
Solos	-1,7%	-1,7%	0,23%	0,02%
Parejas	-1,5%	-1,5%	0,05%	0,20%
Extranjeros	-1,9%	-1,9%	0,2%	0,06%
SP c/ niños	-1,6%	-1,6%	0,1%	0,18%
Abuelos c/ hijos	-1,6%	-1,6%	0,0%	0,22%

EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LOS HOGARES CON MAYORES DE 65 AÑOS.

- Por grupos de productos:
 - La **alimentación y bebidas** es el capítulo más importante en el presupuesto de gasto de los hogares senior (**un 22,8% del gasto anual**). Los productos que conforman este han visto incrementarse sus precios un **2,6%** (Ver Tabal 2).
 - Los hogares seniors han visto cómo subían el precio de todos los grupos de productos que conforman su presupuesto, salvo en lo concerniente a la vivienda y al transporte. Destacan en este mes el incremento de los seguros, los servicios médicos y los sanitarios.

TABLA 2. INFLUENCIA DE LOS GRUPOS DE PRODUCTOS EN LA TASA ANUAL DEL IPC DE LOS HOGARES SENIORS

	Mix	Variación	Impacto
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8%	2,6%	0,6%
2 Vivienda	15,1%	-4,6%	-0,7%
3 Otros bienes y servicios	11,5%	1,6%	0,2%
4 Transporte	9,5%	-1,5%	-0,1%
5 Vestido y calzado	8,8%	0,5%	0,0%
6 Menaje	7,1%	0,3%	0,0%
7 Hoteles, cafés y restaurantes	7,0%	1,2%	0,1%
8 Medicina	7,0%	-0,3%	-0,0%
9 Ocio y cultura	5,8%	0,2%	0,0%
10 Comunicaciones	3,3%	1,1%	0,0%
11 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,7%	0,7%	0,0%
12 Enseñanza	0,3%	0,2%	0,0%
DIFERENCIA TASA ANUAL IPC Senior	100,0%	0,1%	0,1%

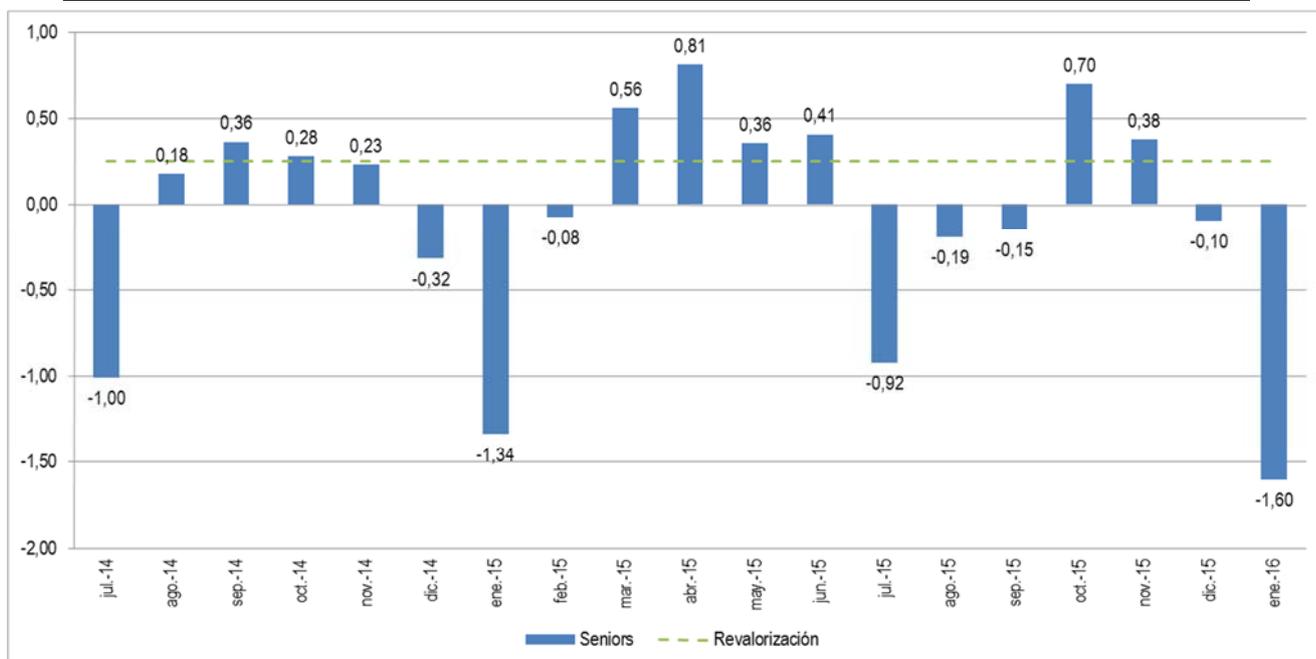
- Evolución.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN TASA ANUAL DEL IPC: ÍNDICE GENERAL Y SENIORS Y REVALORIZACIÓN DE LAS PENSIONES



- La **tasa anual** del IPC Senior en el mes de enero es del **0,15%**, veinte decimas inferior a la registrada en el mes de diciembre (+0,42%).

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN TASA MENSUAL DEL IPC: ÍNDICE GENERAL Y SENIORS.



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LOS HOGARES SENIOR.

- En **ENERO** la tasa de variación mensual del IPC Senior es **-1,60%**, frente a un **-1,91%** del índice mensual general.
- Por su parte, los grupos con mayor **repercusión positiva** en este índice, son:
 - Pescado fresco 10,8%
 - Seguros médicos 4,5%
 - Otros seguros 2,9%
 - Crustáceos y moluscos 2,5%
 - Servicios dentales 0,3%

TABLA 3. PRODUCTOS CON MAYOR REPERCUSIÓN PARA POSITIVA EN LA TASA MENSUAL DEL IPC SENIOR

			Tasa mensual	Repercusión	Reperc. IPC Senior
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescado fresco	10,8%	1,323%	0,152%
2	Otros bienes y servicios	Seguros médicos	4,5%	1,258%	0,056%
3	Otros bienes y servicios	Otros seguros	2,9%	1,219%	0,038%
4	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Crustáceos y moluscos	2,5%	0,604%	0,016%
5	Medicina	Servicios dentales	0,3%	2,818%	0,009%
6	Hoteles, cafés y restaurantes	Restaurantes, bares y cafeterías	0,2%	4,282%	0,006%
7	Transporte	Transporte aéreo	2,7%	0,247%	0,006%
8	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Charcutería	0,2%	2,253%	0,005%
9	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Legumbres y hortalizas secas	1,2%	0,388%	0,005%
10	Transporte	Servicios de mantenimiento y reparaciones	0,2%	2,341%	0,005%

0,30%

TABLA 4. PRODUCTOS CON MAYOR REPERCUSIÓN PARA NEGATIVA EN LA TASA MENSUAL DEL IPC SENIOR

			Tasa mensual	Repercusión	Reperc. IPC Senior
253	Vestido y calzado	ROPA DE MUJER CONFECCIONADA O HECHA A MEDIDA.	-18,5%	2,131%	-0,409%
252	Vestido y calzado	ROPA PARA HOMBRE CONFECCIONADA O HECHA A MEDIDA.	-17,7%	1,283%	-0,206%
251	Vivienda	ELECTRICIDAD (VIVIENDA PRINCIPAL).	-4,6%	3,413%	-0,165%
250	Vestido y calzado	ROPA PARA HOMBRE CONFECCIONADA O HECHA A MEDIDA.	-13,7%	1,283%	-0,160%
249	Transporte	CARBURANTES Y LUBRICANTES.	-4,4%	4,357%	-0,158%
248	Vestido y calzado	ROPA DE MUJER CONFECCIONADA O HECHA A MEDIDA.	-7,0%	2,131%	-0,154%
247	Ocio y cultura	VACACIONES TODO INCLUIDO.	-8,5%	1,449%	-0,140%
246	Vivienda	COMBUSTIBLES LÍQUIDOS (VIVIENDA PRINCIPAL).	-14,0%	0,771%	-0,119%
245	Vestido y calzado	CALZADO DE SEÑORA.	-10,9%	0,776%	-0,083%
244	Otros bienes y servicios	ARTÍCULOS NO ELÉCTRICOS PARA LOS CUIDADOS PERSONALES.	-3,8%	1,697%	-0,063%

- Entre los grupos con **repercusión negativa** en este índice, destacan:
 - La temporada de rebajas que se produce en el mes de enero, ha permitido que las compras realizadas por conceptos de ropa tanto para el hombre como para las mujeres o el calzado, ha permitido estirar el presupuesto ya que presentan tasas mensuales negativas en su evolución de precios, un ,5% y un -13,7.
 - En el capítulo de los gastos inherentes a la vivienda destaca por el descenso los precios de la electricidad, -4,6%, descenso que se ha visto frenado por la congelación de los precios de los peajes de los términos de potencia, alquileres de contadores, peajes por comercialización, que suponen unos conceptos fijos en la factura de la luz.

LA PÉRDIDA DE PODER ADQUISITIVO: EVOLUCIÓN INTERANUAL 2009-2016.

- En las siguientes tablas se aprecia cómo el incremento del precio de la lista de la compra de los hogares senior, frente al del Índice General desde 2009 ha sido superior hasta el 2014, lo que supuso una pérdida de poder adquisitivo del 4,0%. Esta situación va corrigiéndose en los años 2013-2016 de forma lenta, situando la pérdida del poder adquisitivo en un **2,9%**.
- La situación del poder adquisitivo de los mayores en inferior en un **2,9%** a la que tenían en el 2011, hace 5 años.

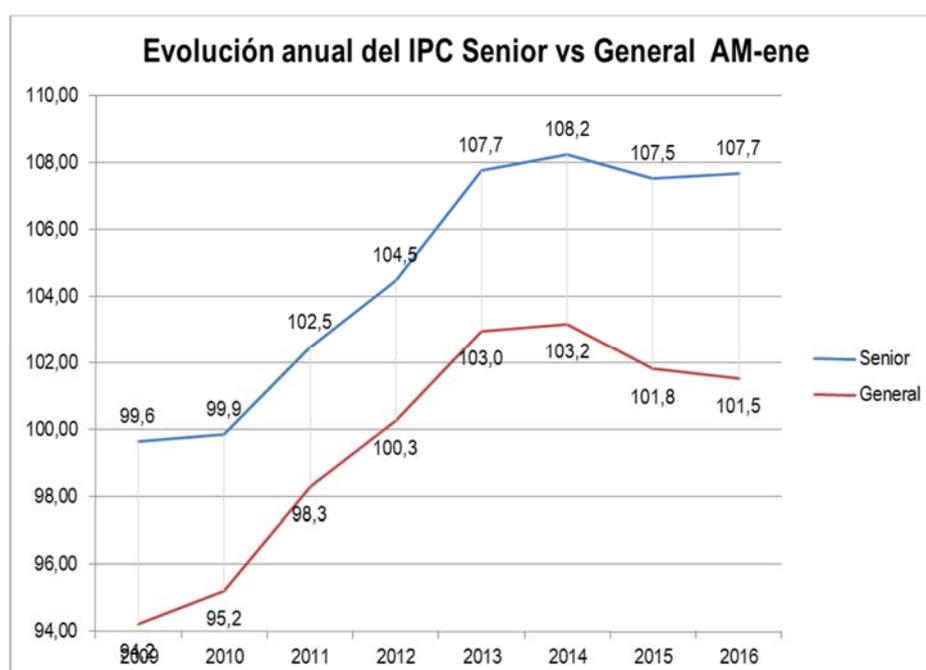
TABLA 5. EVOLUCIÓN ANUAL DEL IPC SENIOR

Año	Índice		vs aa		% Acum (vs mm 2009)		Dif IPC Senior vs General	Poder adquisitivo		
	Senior	General	Senior	General	Senior	Nacional		Perdida / ganancia	Revalo- rizacion	Reevol. Acum
2009	99,64	94,23					5,7%	0,0%	0,00	0,0%
2010	99,85	95,20	0,2%	1,0%	0,21%	1,03%	4,9%	2,1%	2,30%	2,3%
2011	102,49	98,31	2,6%	3,3%	2,86%	4,33%	4,3%	-0,6%	0,00%	2,3%
2012	104,48	100,28	1,9%	2,0%	4,85%	6,42%	4,2%	-1,5%	1,00%	3,3%
2013	107,75	102,97	3,1%	2,7%	8,14%	9,27%	4,6%	-3,8%	1,00%	4,4%
2014	108,24	103,17	0,5%	0,2%	8,64%	9,49%	4,9%	-4,0%	0,25%	4,6%
2015	107,51	101,81	-0,7%	-1,3%	7,90%	8,05%	5,6%	-3,0%	0,25%	4,9%
2016	107,67	101,52	-0,5%	-1,6%	8,06%	7,73%	6,1%	-2,9%	0,25%	5,1%

Base 100 Media 2011

Valores del mes en el año anterior

En el siguiente gráfico se ve cómo la diferencia del precio de la cesta de la compra entre el Índice General y el Índice Senior, lejos de acercarse, cada año se va incrementando.



MÁS INFORMACIÓN

IDEA

- NOTA DE PRENSA Y GRÁFICOS. Y ANEXOS

Web IDEA: www.ideainnovacion.com

jso@ideainnovacion.com