

1 Índice general e IPC Senior

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
agosto	0,13%	-0,54%	-0,13%

1.1 Influencia de los grupos de hogares en la tasa anual del IPC

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
agosto	0,13%	-0,54%	-0,13%
IPC Seniors	0,12%	-0,13%	0,70%
Resto	0,13%	-0,63%	-0,34%

1.2 Detalle del impacto del IPC en los grupos de hogares seniors

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual	Poder adquisitivo
IPG General a ago	0,1%	-0,5%	-0,13%	-0,45%
IPC Seniors Nucleo	0,1%	-0,1%	0,70%	-0,54%
Frágiles	0,1%	-0,3%	0,79%	-0,48%
Solos	0,2%	0,0%	0,73%	-0,38%
Parejas	0,0%	-0,2%	0,63%	-0,49%
Extranjeros	0,1%	-0,4%	0,7%	-0,25%
SP c/ niños	0,1%	-0,2%	0,5%	-0,21%
Abuelos c/ hijos	0,0%	-0,4%	0,5%	-0,21%



1.3 Revalorización de las pensiones e IPC

	Variación acumulada	Variación anual	Variación 2009
Revalorización pensiones	0,25%	0,25%	5,14%
IPC Senior	-0,13%	0,70%	9,49%
Pérdida o ganancia	0,38%	-0,45%	-4,35%

2. Evolución anual de los precios al consumo

2.1 Influencia de los grupos de productos en la tasa anual del IPC de los hogares seniors

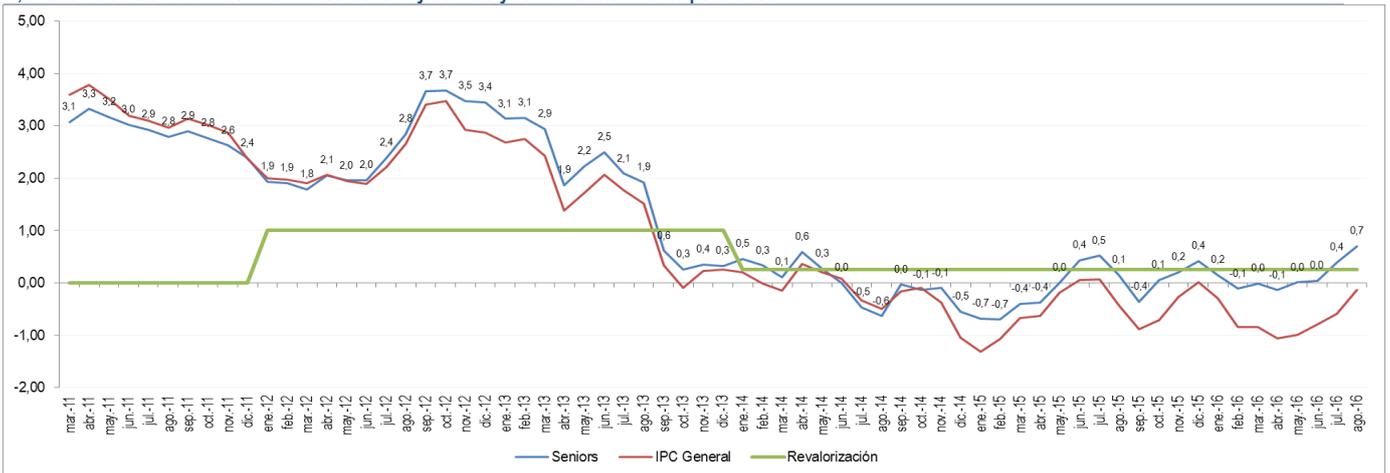
	Mix	Variación	Impacto
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,8%	2,2%	0,5%
2 Vivienda	15,1%	-1,2%	#####
3 Otros bienes y servicios	11,5%	1,9%	0,2%
4 Transporte	9,5%	-1,6%	#####
5 Vestido y calzado	8,8%	1,0%	0,1%
6 Menaje	7,1%	0,2%	0,0%
7 Hoteles, cafés y restaurantes	7,0%	0,4%	0,0%
8 Medicina	7,0%	-0,1%	#####
9 Ocio y cultura	5,8%	0,8%	0,0%
10 Comunicaciones	3,3%	2,7%	0,1%
11 Bebidas alcohólicas y tabaco	1,7%	0,5%	0,0%
12 Enseñanza	0,3%	0,2%	0,0%
DIFERENCIA TASA ANUAL IPC Senior	100,0%		#####

2.2 Influencia de los grupos de productos en la tasa anual del IPC General España

	Mix	Variación	Impacto
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,0%	1,8%	0,3%
2 Transporte	15,5%	-1,9%	#####
3 Vivienda	12,7%	-4,4%	#####
4 Hoteles, cafés y restaurantes	11,3%	0,2%	0,0%
5 Otros bienes y servicios	9,5%	1,8%	0,2%
6 Vestido y calzado	7,6%	0,7%	0,1%
7 Ocio y cultura	7,1%	0,2%	0,0%
8 Menaje	6,2%	0,1%	0,0%
9 Comunicaciones	3,5%	2,7%	0,1%
10 Medicina	3,3%	-0,1%	#####
11 Bebidas alcohólicas y tabaco	2,8%	0,4%	0,0%
12 Enseñanza	1,6%	0,5%	0,0%
DIFERENCIA TASA ANUAL IPC GENERAL	100,0%	-0,1%	#####

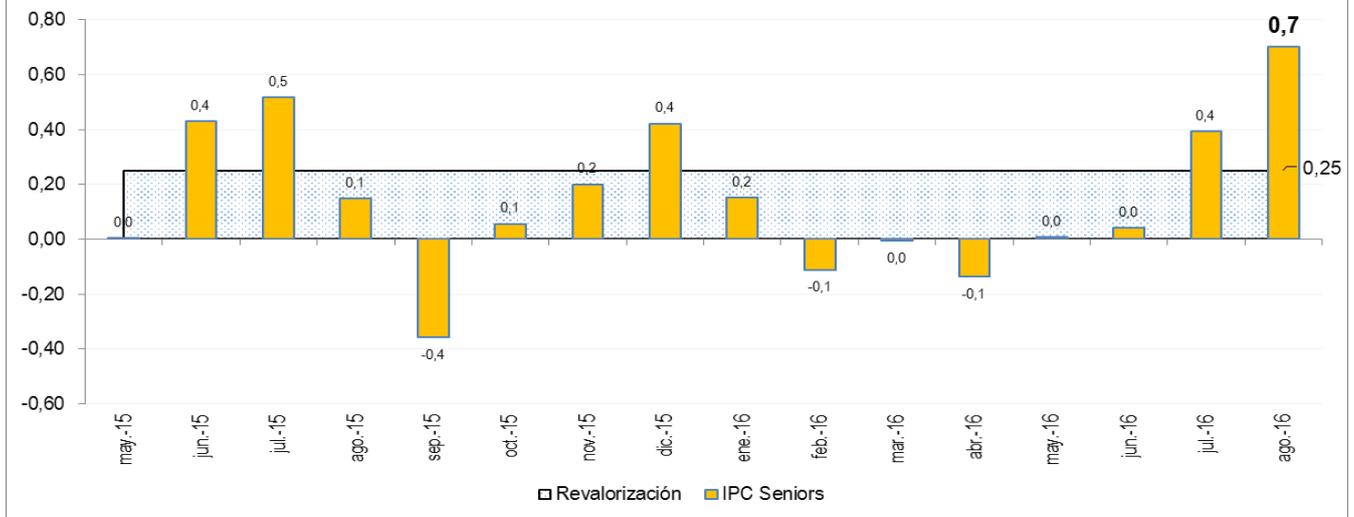
3. Evolución mensual de los precios al consumo.

3.1 Evolución tasa anual del IPC: Índice General y Seniors y revalorización de las pensiones

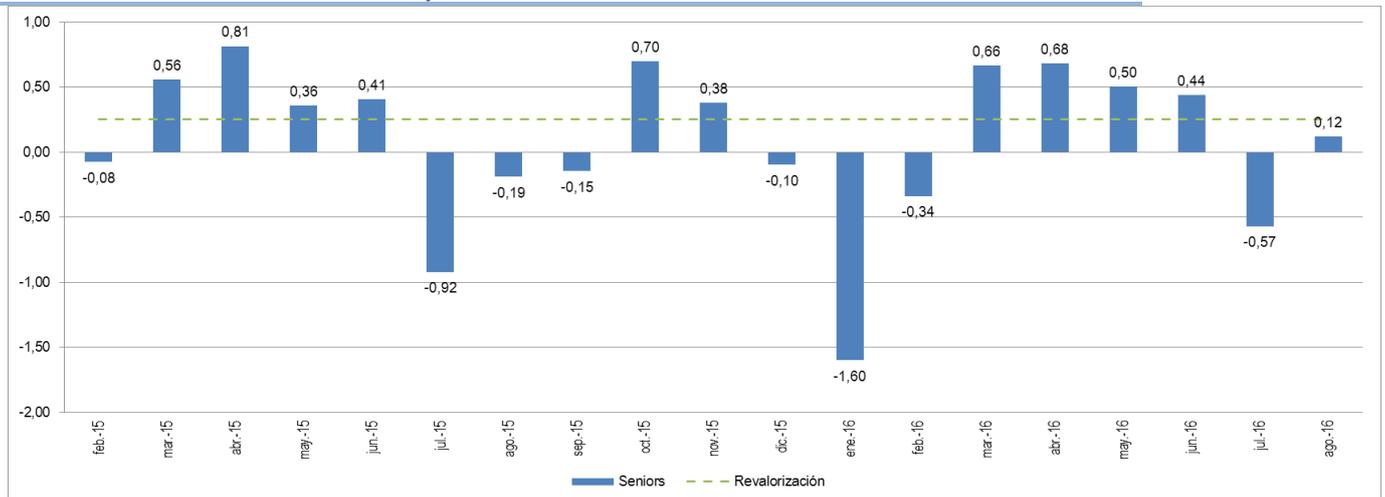


Anual móvil del mes en curso vs mismo mes año anterior

Evolución de la tasa anual del IPC Senior y la revalorización de las pensiones



3.2 Evolución tasa mensual del IPC: Índice General y Seniors .



Mes en curso vs mes anterior

4. II Impacto de los productos en la tasa mensual del IPC

4.1 Productos con mayor repercusión para positiva en la tasa mensual del IPC Senior

			Tasa mensual	Repercusión	Reperc. IPC Senior
1	Ocio y cultura	Vacaciones Todo Incluido.	7,5%	1,449%	0,123%
2	Otros bienes y servicios	Seguros Ligados Al Transporte.	3,0%	1,750%	0,048%
3	Vivienda	Electricidad (Vivienda Principal).	1,3%	3,413%	0,045%
4	Transporte	Automóviles Nuevos.	1,9%	1,665%	0,030%
5	Comunicaciones	Teléfonos Fijos.	0,9%	1,319%	0,013%
6	Comunicaciones	Teléfonos Móviles.	0,9%	1,345%	0,010%
7	Hoteles, cafés y restaurantes	Servicios De Alojamiento En Hoteles.	2,9%	0,337%	0,010%
8	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Carne De Ovino Y Caprino Fresca, Refrigerada O Congelada.	3,2%	0,256%	0,009%
9	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Pescados Frescos O Refrigerados	0,5%	1,323%	0,008%
10	Alimentos y bebidas no alcohólicas	Charcutería Y Carne Seca, Salada O Ahumada.	0,3%	2,253%	0,008%
					0,30%

4.2 Productos con mayor repercusión para negativa en la tasa mensual del IPC Senior

			Tasa mensual	Repercusión	Reperc. IPC Senior
253	Transporte	CARBURANTES Y LUBRICANTES.	-1,7%	4,357%	-0,060%
252	Vivienda	COMBUSTIBLES LÍQUIDOS (VIVIENDA PRINCIPAL).	-3,8%	0,771%	-0,032%
251	Vestido y calzado	ROPA DE MUJER CONFECCIONADA O HECHA A MEDIDA.	-1,4%	2,131%	-0,030%
250	Vestido y calzado	ROPA DE MUJER CONFECCIONADA O HECHA A MEDIDA.	-1,3%	2,131%	-0,029%
249	Vestido y calzado	ROPA PARA HOMBRE CONFECCIONADA O HECHA A MEDIDA.	-1,3%	1,283%	-0,016%
248	Alimentos y bebidas no alcohólicas	HORTALIZAS CULTIVADAS POR SU FRUTO (FRESCAS O	-2,3%	0,535%	-0,013%
247	Vivienda	GAS CIUDAD Y NATURAL (VIVIENDA PRINCIPAL).	-1,0%	1,079%	-0,012%
246	Vestido y calzado	ROPA PARA HOMBRE CONFECCIONADA O HECHA A MEDIDA.	-0,9%	1,283%	-0,010%
245	Vestido y calzado	ROPA PARA NIÑOS (DE 2 A 13 AÑOS) Y BEBÉS (MENOS DE 2 AÑOS)	-1,9%	0,450%	-0,008%
244	Alimentos y bebidas no alcohólicas	HORTALIZAS CON RAÍZ O BULBO Y SETAS (FRESCAS O	-2,3%	0,295%	-0,007%

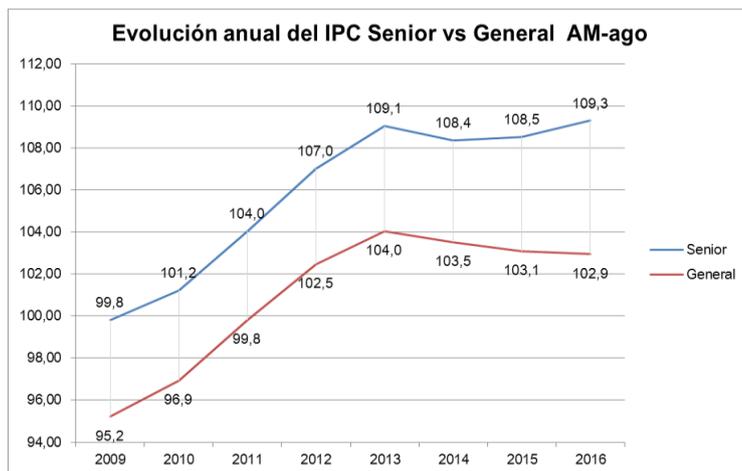
6. Evolución anual móvil

6.1 Evolución anual del IPC Senior

Año	Índice		vs aa		% Acum (vs mm 2009)		Dif IPC Senior vs General	Poder adquisitivo Pérdida / ganancia	Revalo- rización	Revol. Acum
	Senior	General	Senior	General	Senior	Nacional				
2009	99,81	95,22					4,8%	0,0%	0,00	0,0%
2010	#####	96,95	1,4%	1,8%	1,41%	1,82%	4,4%	0,9%	2,30%	2,3%
2011	#####	99,82	2,8%	3,0%	4,25%	4,83%	4,2%	-1,9%	0,00%	2,3%
2012	#####	#####	2,8%	2,7%	7,21%	7,62%	4,4%	-3,9%	1,00%	3,3%
2013	#####	#####	1,9%	1,5%	9,26%	9,25%	4,8%	-4,9%	1,00%	4,4%
2014	#####	#####	#####	#####	8,57%	8,71%	4,7%	-3,9%	0,25%	4,6%
2015	#####	#####	0,1%	#####	8,73%	8,25%	5,3%	-3,8%	0,25%	4,9%
2016	#####	#####	0,9%	#####	9,49%	8,11%	6,2%	-4,4%	0,25%	5,1%

Base 100 Media 2011

Valores del mes en el año anterior



6.2 Evolu Evolución de los grupos senior y por grupos de productos

		2009	2015	% Variac.
01	Alimentos y bebidas no alcohólica	98,27	106,97	8,8%
02	Bebidas alcohólicas y tabaco	90,74	111,57	23,0%
03	Vestido y calzado	92,72	93,84	1,2%
04	Vivienda	89,24	105,60	18,3%
05	Menaje	97,69	101,67	4,1%
06	Medicina	101,08	106,75	5,6%
07	Transporte	89,49	100,90	12,7%
08	Comunicaciones	101,79	85,85	-15,7%
09	Ocio y cultura	105,01	106,19	1,1%
10	Enseñanza	94,29	122,34	29,8%
11	Hoteles, cafés y restaurantes	98,59	104,03	5,5%
12	Otros bienes y servicios	94,96	108,99	14,8%
total Índice Senior		99,81	108,52	8,7%