

### **El incremento de precios se acelera hasta el +0,70% por la subida del coste de los alimentos y comunicaciones**

- Tres meses consecutivos en proceso inflacionario.
- Todos los colectivos senior tiene pérdida de poder adquisitivo
- La alimentación y bebidas cuestan un 2,2% más.
- Idea Innovación publica mensualmente en España el IPC Senior para conocer la repercusión real de precios que soportan los mayores de 65 años.

**Pamplona, 27 de septiembre de 2016**

La tasa anual del índice de precios de consumo (IPC) acelera su ritmo de crecimiento hasta una tasa del **+0,70% en agosto**, según ha confirmado este viernes el Departamento de Estudios de IDEA.

De esta manera, el indicador ha aumentado su crecimiento interanual **treinta y un** décimas, puesto que en julio se situó en el +0,39%, de acuerdo con los datos revisados del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de la empresa IDEA. Se encadenan así 4 meses consecutivos con inflación y 8 meses en este último año con valores positivos de incrementos de precios.



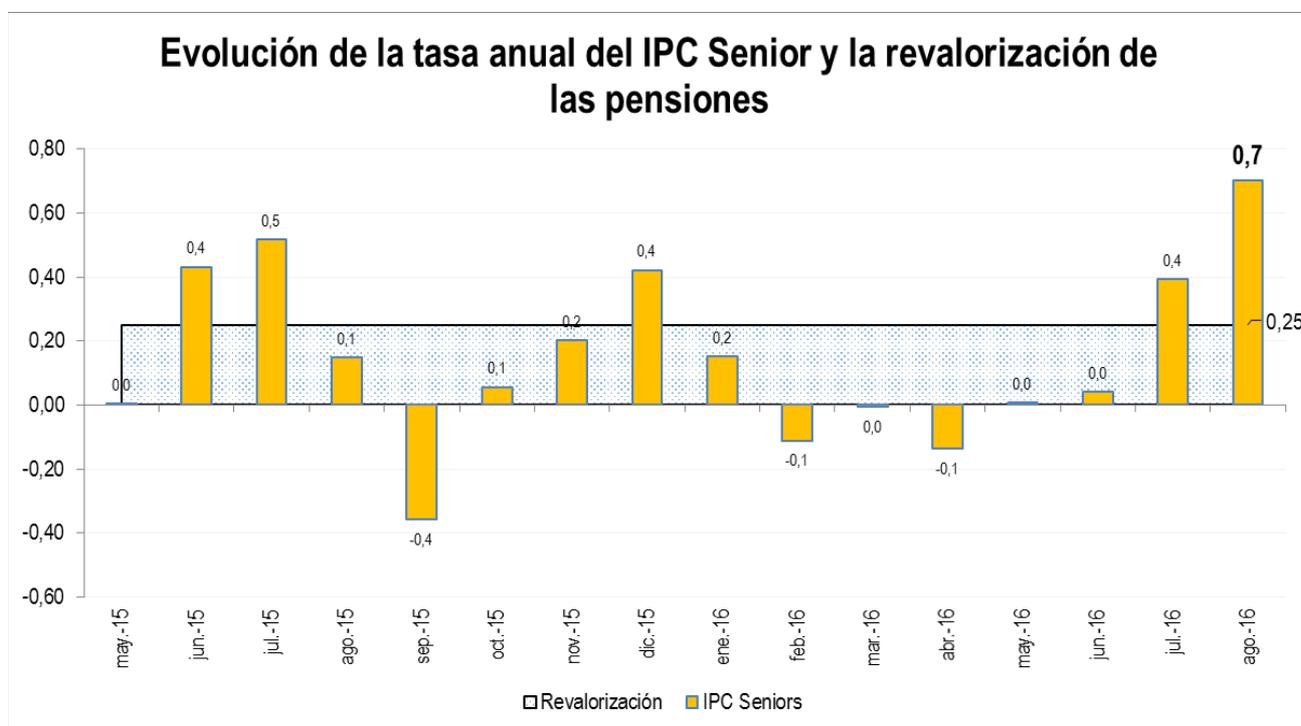
Según el índice del IPC-Senior elaborado por IDEA la pérdida de poder adquisitivo en el interanual de agosto en colectivo senior es del -0,45% Situación que sufren todos los colectivos que componen el grupo de los seniors. Destacando el colectivo de los frágiles mayores de 80 años -0,54% y los mayores de 65 años que viven solos -0,48%. En el interanual, llevan tres meses con inflaciones superiores a la revalorización de las pensiones, en situación de pérdida de poder adquisitivo.

La pérdida del poder adquisitivo respecto al 2011, se sitúa en un 4,4% superior en sesenta décimas a la pérdida del poder adquisitivo de agosto del año anterior. El proceso deflacionario

que permitía recuperar poder adquisitivo, ha sido sustituido por un proceso inflacionario que erosiona y merma las rentas y la capacidad de compra del colectivo senior.

Según el informe de IDEA, ha influido en el encarecimiento mensual, el comportamiento de los alimentos del 2,5%, donde el comportamiento al alza de las carnes, pescados y lácteos no han sido compensados con las bajadas en las hortalizas frescas y el moderado descenso de las frutas. También ha influido el grupo ocio y cultura, con un incremento del 7,5% de los viajes organizados respecto a los precios del mes de julio.

También han pesado, eso sí, a la baja, los precios del vestido y calzado (con caídas del -1,4%). Las caídas de precios de los combustibles -3,8% o del -1% en el gas, no han tenido gran impacto en el índice mensual, debido a su bajo peso en la cesta de la compra del senior.



**IDEA INNOVACIÓN**, es una empresa gestora y promotora de servicios socio-sanitarios integrales que se enmarca dentro del sector clínico-asistencial. Sus actividades incluyen los proyectos de investigación y generación de conocimiento en el sector de la geriatría, la gestión y promoción de residencias geriátricas, servicios asistenciales y sanitarios, además de la formación (on-line y presencial) y la consultoría especializada.

**Para más información:**  
Comunicación IDEA INNOVACIÓN  
Jesús Sánchez-Ostiz  
jso@ideainnovacion.com  
[www.ideainnovacion.com](http://www.ideainnovacion.com)